



Asociación Vecinal Las Fuentes



MEMORIA 2023

ÍNDICE

CRITERIO 1. CONTENIDOS GENERALES.....	3
C.1.1. Declaración del responsable de la organización.....	3
C.1.2. Presentación de la organización.....	4
C.1.3. Ética e integridad.....	7
C. 1.4. Gobierno de la organización.....	10
C.1.5. Grupos de interés.....	13
C.1.6. Análisis de la materialidad.....	15
C.1.7. Plan estratégico RSC.....	16
CRITERIO 2. CLIENTES.....	17
C.2.1. Satisfacción del cliente.....	19
C.2.2. Innovación en los servicios.....	20
C.2.3. Calidad del servicio.....	21
C.2.4. Transparencia informativa sobre el producto.....	22
CRITERIO 3. PERSONAS.....	24
C.3.1. Satisfacción de las personas empleadas.....	25
C.3.2. Igualdad de oportunidades y no discriminación.....	27
C.3.3. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.....	30
C.3.4. Formación y fomento de la empleabilidad.....	32
C.3.5. Seguridad y salud.....	34
CRITERIO 4. PROVEEDORES.....	36
C.4.1. Compras responsables.....	37
C.4.2. Clasificación, evaluación y homologación de proveedores.....	39
C.4.3. Interacción con los proveedores.....	41
CRITERIO 5. SOCIAL.....	42
CRITERIO 6. MEDIO AMBIENTAL.....	43
C.6.1. Impacto ambiental.....	44
C.6.2. Estrategia frente al cambio climático.....	46
C.6.3. Gestión ambiental.....	47
C.6.4. Comunicación ambiental.....	48

Criterio 1. CONTENIDOS GENERALES

C.1.1. Declaración del responsable de la Organización

D. Francisco Javier Aribau Giménez, con DNI 25.163.286K, en calidad de representante legal de la Fundación El Tranvía, con CIF G50654433, y sede en la calle Fray Luis Urbano 11, casa 23 (50002) de Zaragoza, según poderes otorgados, declaro el compromiso voluntario de la entidad a la que represento a aplicar de forma voluntaria a su gobierno y gestión, estrategias, procedimientos y en general en todas sus relaciones internas y externas los estándares que se reflejan en el presente documento y todas aquellas mejoras que en el curso de profundizar en el ámbito de la Responsabilidad Social, la organización sea consciente que es necesario llevar a cabo.

En Zaragoza, a 20 de septiembre de 2024

C.1.2. Presentación de la Organización

ENFOQUES

El origen de la Fundación el Tranvía está en la participación de la Asociación Vecinal “Las Fuentes” en un proyecto de erradicación del chabolismo llevado a cabo con éxito en colaboración con el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y Cáritas Diocesana de Zaragoza entre los años 1988 y 1994. Fruto de esta colaboración, la Asociación toma conciencia de:

- La importancia de crear recursos comunitarios transversales que contribuyan a la promoción personal de los vecinos y vecinas de la ciudad, como medio para la resolución y prevención de problemas y desigualdades.
- La necesidad de creación de un ente especializado que permita la planificación y gestión de estos recursos, dada la complejidad de la intervención social y educativa asociadas.

Con estas premisas se crea el Centro de Recursos Comunitarios en 1995 como un centro pensado y gestionado por los vecinos/as para brindar a sus conciudadanos/as oportunidades de crecimiento educativo, social, laboral y comunitario. Se ubica en la parte más desfavorecida del barrio de Las Fuentes, si bien su radio de acción es metropolitano. En 1996 la Asociación de Vecinos “Las Fuentes” dotó al Centro de Recursos Comunitarios de personalidad jurídica propia, constituyéndose en una Fundación para avanzar en estos objetivos. El nombre elegido fue Fundación “El Tranvía”.

El origen ciudadano y asociativo de la Fundación da significado a la importancia del desarrollo comunitario que caracteriza a esta entidad. Este aspecto sirve de paraguas a todas las acciones y es fundamental para la creación de redes humanas que sirvan para empoderar tanto a la población en exclusión como a aquella que no lo está y como alternativa socializadora al gueto que permita la mejora personal y colectiva.

Los fines fundacionales se alcanzan mediante el diseño e implementación de programas y proyectos desarrollados en el marco de un plan comunitario integral. La Fundación es un ente generalista que trabaja en diferentes áreas atendiendo a toda la población: infancia, juventud, personas adultas, mayores.

RESULTADOS

RAZÓN SOCIAL

Actividades

FUNDACIÓN EL TRANVÍA

Empoderamiento y promoción ciudadana mediante la realización de proyectos con una óptica comunitaria que abarcan los ámbitos educativo, formativo, sanitario, cultural, ocio y tiempo libre, laboral, de integración de personas inmigrantes, igualdad entre hombres y mujeres, promoción de

	la autonomía personal y prevención de la dependencia e inclusión residencial.
<i>Ubicación sede</i>	Calle Fray Luis Urbano 11, casa 23 (50002) Zaragoza
<i>Ubicación operaciones</i>	Los estatutos de Fundación El Tranvía fijan la comunidad Autónoma de Aragón como su lugar de actuación, teniendo como principal foco la ciudad de Zaragoza y los barrios de Las Fuentes, Magdalena y San José como entornos prioritarios.
<i>Propiedad y forma jurídica</i>	FUNDACIÓN La entidad es promovida por la Asociación Vecinal “Las Fuentes”, si bien una organización no es propietaria de la otra.
<i>Mercados Servidos</i>	Actualmente el grueso de los proyectos realizados y servicios prestados por la Fundación El Tranvía están restringidos a la ciudad de Zaragoza, siendo sus principales clientes las administraciones públicas y los vecinos y vecinas del término municipal de Zaragoza y barrios rurales cercanos.
<i>Tamaño de la organización</i>	PYME
<i>Descripción cadena de suministro (tipología, nº total, ubicación geográfica de proveedores...)</i>	La Fundación cuenta con 96 proveedores diversos que dan servicio y cubren todas las necesidades de la organización. Siempre se prioriza que sean del entorno más cercano posible: barrio de las Fuentes, ciudad de Zaragoza, Aragón, etc. en ese orden. También, en la medida en que es factible, Fundación El Tranvía establece relaciones de este tipo con aquellas empresas que nacen promovidas por su servicio de Autoempleo.
<i>Cambios significativos en la organización durante el periodo del informe</i>	El principal cambio vivido durante el año 2023 ha sido la reconfiguración del órgano de gobierno de la Fundación, el patronato, que ha ido parejo a la modificación de los órganos de gobierno tanto de la Asociación Vecinal “Las Fuentes”, entidad fundadora, como la empresa de inserción Tranviaser, participada por ambas, de tal manera que algunas personas forman parte del órgano de gobierno de, al menos dos de ellas. La idea que subyace es la de mejorar la comunicación, colaboración y sentimiento de hermandad entre las tres.
<i>Principio de precaución (en el lanzamiento de nuevos productos como gestión del riesgo)</i>	Fundación El Tranvía está abierta a dar respuesta a las necesidades y propuestas de sus socios y clientes si bien se encuentra inmersa en un proceso de redefinición de estructura y de afianzamiento de aspectos transversales de la gestión que permite dar respuesta sólo a aquellas propuestas referidas en la actividad que viene siendo la habitual o la planteada por aliados que se considera estratégicos.
<i>Principios o documentos externos que la organización respalde o este suscrita (Pacto Mundial)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Declaración Universal de los Derechos Humanos. - Pacto Mundial. - El Aragón que queremos (Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión).

<p><i>Asociaciones pertenecientes y función que desempeña en dicha asociación o entidad</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - RED Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión. Socia. - FAEA. Asociación de Entidades de Educación de Personas Adultas, siendo representante de Aragón en el Consejo Gestor de la misma, desde el año 2017. - Red Aragonesa de Proyectos de Promoción de la Salud. Miembro. - COOP 57. Socio. - Coordinadora Aragonesa de Voluntariado. Socio. - Red Incorpora de Caixa. Miembro desde el año 2007. - Red Caixa ProInfancia. Desde el año 2008. Entidad Referente en territorio de Las Fuentes, desde el año 2017. - Consejo Sectorial de Acción del Ayuntamiento. Miembro desde el año 2013.
<p><i>Información sobre empleados y otros trabajadores</i></p>	<p>En junio de 2023, Fundación El Tranvía contaba con 60 empleados, de los que el 86,6 % son mujeres y el 83,13 % hombres. Se trata de una plantilla estable en la que el 96,6% de las personas está contratada con fórmulas de contratación indefinida, frente al 3,4% con otras temporales. El 51,6% está contratado a jornada completa. Se trata de una plantilla feminizada, percibiéndose la paridad como un objetivo deseable, pero de difícil alcance, al existir una alta contratación indefinida y ser las condiciones laborales lo suficientemente buenas como para evitar la pérdida de personal.</p>

CONTENIDO	2021	2022	2023	GRI
<i>Empleados/as contrato indefinido</i>	Hombres: 5 Mujeres:39	Hombres: 8 Mujeres: 52	Hombres: 8 Mujeres: 50	102-8
<i>Empleados contrato temporal</i>	Hombres: 4 Mujeres: 13	Hombres: 3 Mujeres: 6	Hombres: 0 Mujeres: 2	102-8
<i>Empleados/as contrato jornada parcial</i>	Hombres: 3 Mujeres: 25	Hombres: 6 Mujeres: 32	Hombres: 4 Mujeres: 25	102-8
<i>Empleados/as contrato jornada completa</i>	Hombres: 7 Mujeres:26	Hombres: 5 Mujeres:26	Hombres: 4 Mujeres:27	
<i>RR. HH. no contratados</i>	Voluntarios/as: 43 Prácticas: 11 Subcontratas:4	Voluntarios/as: 65 Prácticas: 20 Subcontratas:4	Voluntarios/as: 67 Prácticas: 10 Subcontratas:4	102-8

C.1.3. Ética e Integridad

ENFOQUES

Fundación El Tranvía cuenta con un código ético propio aprobado en enero de 2024, con anterioridad, ha existido siempre una constelación de áreas de gestión transversal, algunas de ellas auditadas por terceros que hace que se defina un código no escrito de conducta que guía las relaciones entre las personas dentro de la entidad y las reglas con su entorno. Destacamos los siguientes:

- Certificación de Calidad. Su área de Formación y Empleo está certificada, incluyendo esa certificación los aspectos transversales y estratégicos de la Fundación. Se incluye aquí una definición de grupos de interés y también de proveedores la relación con los cuales viene marcada por diversas reglas.
- Plan de actuación anual. La Fundación define un plan de actuación en el cual de manera honesta y sincera plasma sus compromisos de cara a la sociedad y partes interesadas, que incluye además una previsión prudente de los medios que se van a poner a disposición.
- Auditoría contable anual. La Fundación es auditada y sus cuentas depositadas anualmente en protectorado.
- Auditoría LOPD, cubriendo todos los aspectos de confidencialidad referidos a los servicios que presta la Fundación.
- Plan de racionalización del gasto corriente. Fundación El Tranvía presta servicios, firma convenios y recibe subvenciones de diversas administraciones públicas, por lo que es muy importante que exista un control de gasto corriente que permita evitar cualquier tipo de gasto superfluo o innecesario. Además de ello, este plan contiene indicaciones que suponen medidas de sostenibilidad medioambiental.
- Promoción de la Igualdad. Aunque su plantilla media no obliga a contar con ello, la Fundación posee un plan de igualdad registrado que permite tener en cuenta esta área en su visión y estrategia.

RESULTADOS

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	GRI
MISIÓN	Trabajar, integrados en la comunidad, para mejorar la cohesión social, la calidad de vida y las oportunidades de las personas y familias más vulnerables, situando a las personas en el centro de todas nuestras actuaciones.	102-16

<i>VISIÓN</i>	Ser una organización referente en Aragón en el acompañamiento y atención a las personas y familias vulnerables, a través de su inserción en la comunidad, la promoción de la igualdad de oportunidades y el impulso de la transformación social.	102-16
<i>VALORES</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ COMPROMISO, con los procesos de cambio y transformación de nuestra sociedad, con las personas a las que atendemos, con los valores democráticos y participativos. ▪ SOLIDARIDAD, con las personas desfavorecidas en todos los ámbitos de la intervención. ▪ RESPONSABILIDAD, en las actuaciones que asumimos, en la participación social, en la elaboración de propuestas y proyectos. ▪ TRANSPARENCIA, en la intervención, la gestión de fondos y la información tanto en el ámbito interno como el externo. ▪ CONSUMO RESPONSABLE, entendido desde un ámbito ecológico y de responsabilidad en el gasto de fondos recibidos. 	102-16
<i>Estándares, normas, sellos, reconocimientos externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 9001:2015 Formación y Empleo (incluye áreas transversales de gestión y estrategia). Desde el año 2014. ▪ Sello RSA. Desde el año 2018. ▪ Tercer premio en la convocatoria 2006 de los Premios Nacionales Miguel Hernández de Educación de Personas Adultas. Ministerio de Educación. ▪ Segundo premio en la convocatoria 2017 de los Premios Nacionales Miguel Hernández de Educación de Personas Adultas. Ministerio de Educación. ▪ Mención Especial “Julián Sanz del Río” año 2017 por el trabajo realizado en el ámbito de la alfabetización de personas adultas. ▪ Premio Especial “Comportamientos Saludables”- XXI Certamen Cine y Salud. 2023. 	102-16
<i>Formación y asesoramiento en pro de conductas éticas</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Fundación cuenta con asesoramiento especializado en diversas áreas transversales en que no tiene profesionales expertos/as. Las decisiones que entrañan cualquier tipo de dilema moral o ético son tomadas por la dirección de la Fundación tras escuchar la visión de estos/as expertos/as y siempre aplicando el principio de prudencia. 	102-17
<i>Procesos internos para denunciar conductas poco éticas</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los miembros de la Dirección son coordinadores/as de área, estando a disposición de trabajadores/as para dar cauce a cualquier tema que pudiera surgir. Cuando, en alguna ocasión, las quejas han versado sobre actuaciones de la dirección, los trabajadores/as hacen llegar a patronato un escrito explicativo al que se da entrada en registro y que se entrega al mismo. 	102-17

ACCIONES

Indique las acciones concretas, impulsadas en el último año, enfocadas a la mejora la ética y la integridad de la organización:

- Se ha promovido la elaboración de un código ético, que fue aprobado en enero de 2024.
- La entidad cuenta con un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo que se aprobó en mayo de 2023.
- Sigue en bandeja tanto el reglamento de la elaboración de un reglamento de régimen interno como la ampliación del alcance de la certificación de calidad.

BUENAS PRÁCTICAS

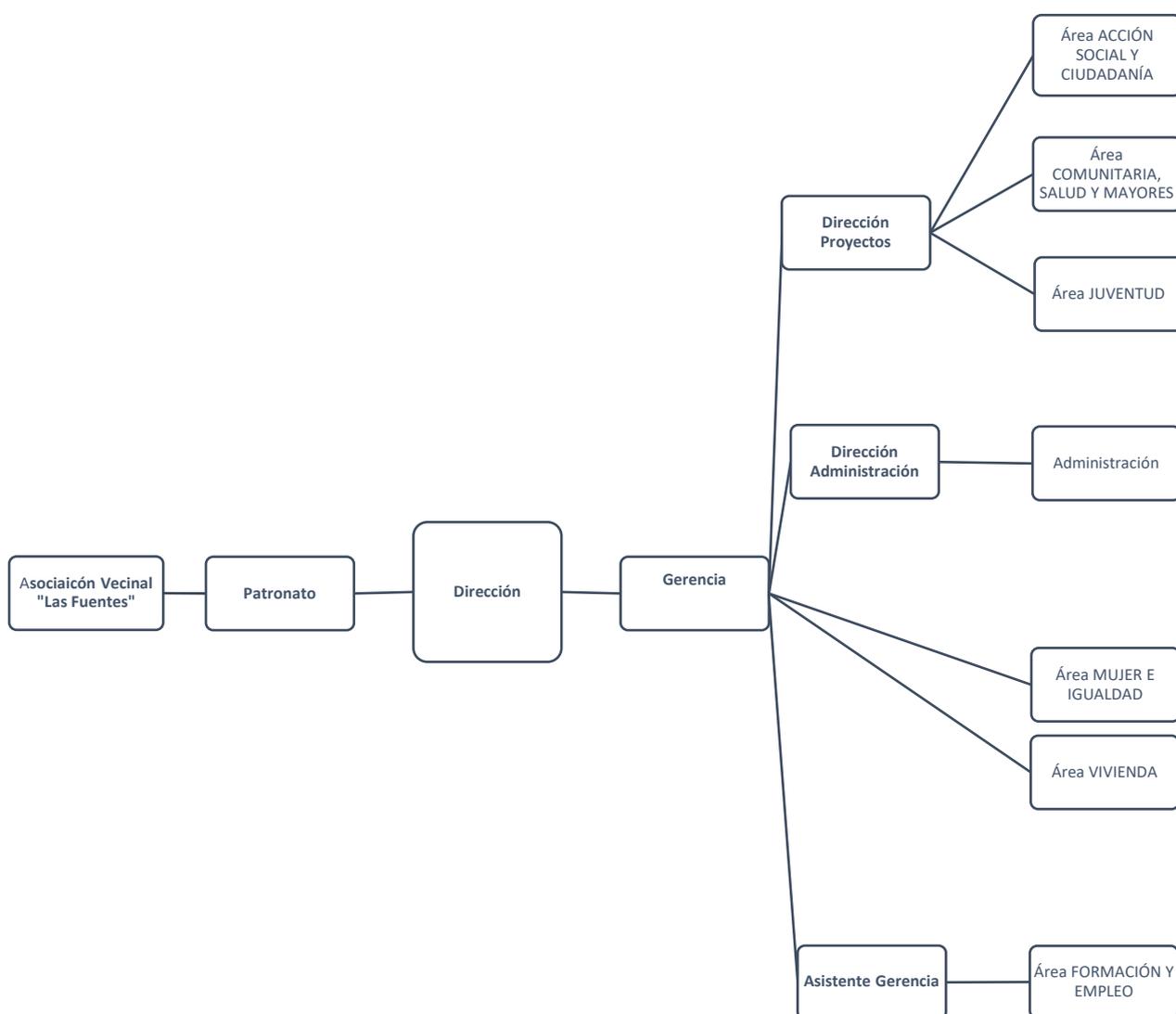
Indique, si existen, buenas prácticas para incrementar y mejorar las conductas éticas dentro de la organización y en la cadena de suministro.

- Se van diseñando diversas instrucciones técnicas relacionadas con la gestión de los rr. hh. Y relación con los proveedores.
- Igualmente, los diferentes documento y protocolos ya existentes son objeto de revisión periódica con el fin de implementar aquellas mejoras que la práctica nos permite detectar.
- Por otra parte, la reciente aprobación del código ético permitirá poder focalizar de manera más clara en este ítem.

C.1.4. Gobierno de la Organización

ENFOQUES

ORGANIGRAMA DE FUNDACIÓN EL TRANVÍA



PATRONATO

Está compuesto en el momento de redacción del presente documento por las siguientes personas:

Presidenta:	D ^a . Carmen Gimeno Nasarre
Vicepresidente:	D ^a . María Antonia Vilá Roca
Secretaria:	D. Guy Nardo Torguet Escribano
Tesorero:	D. Daniel Vicente Gimeno Gandul
Vocales:	D. Diego Luque González
	D. Álvaro Franch Arruga
	D. José Ramón González Pérez
	D ^a . Trinidad Cabeza Hijazo
	D. María Teresa Ferreruela

El patronato de la Fundación es nombrado por la Junta de la Asociación Vecinal “Las Fuentes”, entidad promotora de Fundación El Tranvía.

Se trata del máximo órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación del que dependen los órganos de gestión de esta. Entre otras obligaciones, los miembros del Patronato, han de hacer cumplir los fines de la Fundación, mantener debidamente informadas de su mandato a la entidad o entidades que los eligieron, concurrir a las reuniones a las que son convocados/as, desempeñar el cargo con la debida diligencia, mantener en buen estado de conservación y producción los bienes muebles e inmuebles y valores de la Fundación, y cumplir en sus actuaciones con lo determinado en las disposiciones legales, en los estatutos de la Organización y en las disposiciones que se establezcan.

Los miembros del Patronato desempeñan su cargo con carácter gratuito, si bien tienen derecho a ser reembolsados/as de los gastos, debidamente justificados, que el desempeño de sus funciones les ocasione.

Como novedad, durante el último trimestre del año 2023 el patronato ha configurado un equipo motor integrado por cuatro de sus miembros (presidenta, vicepresidenta, secretario y tesorero) que supervisan, de manera quincenal el progreso de los asuntos relacionados con la gestión de la Fundación.

DIRECCIÓN

El día a día de la Fundación es gestionado por un equipo de cuatro profesionales que son los siguientes:

Gerente:	D. Francisco Javier Aribau Giménez
Adjunto:	D ^a . Marina Pardo Lanzos
Directora Proyectos:	D ^a . Eva María Aguas Méndiz
Directora Administración:	D ^a . Teresa María Nuez Campos

La dirección recibe e implementa directrices del Patronato, dirigidas a lograr el cumplimiento de los fines Fundacionales, informando puntualmente de la situación de la Fundación. También planifica y eleva propuestas tanto por iniciativa propia, como para materializar aquellas directrices dadas por el patronato que no vienen detalladas por el mismo.

Además de ello, la Dirección asume también la coordinación de los diferentes programas de la Fundación, dando lugar a una entidad jerárquicamente muy horizontal y con un flujo rápido ascendente y descendente de la información: todos los equipos tienen la oportunidad de acceder a la Dirección de manera habitual y por otra parte la Dirección es conocedora de primera mano de los aspectos más técnicos de la acción de la Fundación así como de las dificultades que se encuentran en el desempeño de sus tareas.

RESULTADOS

CONTENIDOS	2021	2022	2023	GRI
<i>Estructura del Gobierno de la organización</i>				102-18
<i>Composición del Patronato</i>	Hombres: 6 Mujeres: 4	Hombres: 6 Mujeres: 4	Hombres: 5 Mujeres: 4	102-22/23
<i>Antigüedad en el ejercicio</i>	10 entre 2 y 3 años	10 entre 2 y 3 años	7 entre 2 y 3 años 2 menos de 2 años	
<i>Composición de la Dirección</i>	Hombres: 1 Mujeres: 3	Hombres: 1 Mujeres: 3	Hombres: 1 Mujeres: 3	
<i>Antigüedad en el ejercicio</i>	3 pax. entre 10 y 15 años 1 pax. entre 1 y 5 años	3 pax. entre 10 y 15 años 1 pax. entre 1 y 5 años	3 pax. entre 10 y 15 años 1 pax. entre 1 y 5 años	

ACCIONES

- Gestión de la información relevante de la Fundación.
- Elaboración y aprobación de documentación propia para la gestión de la Fundación.
- Marcaje de líneas estratégicas de acción y de trabajo.
- Establecimiento y mantenimiento de relaciones institucionales.

C.1.5. Grupos de Interés

ENFOQUES

Fundación El Tranvía tiene certificada por la norma ISO 9001:2015 el área de Empleo y Formación de la Entidad. Esta acreditación contiene una parte transversal estratégica que la Fundación ha hecho extensiva a todas sus actividades, independientemente del programa en que se desarrolle. Esta transversalidad abarca el análisis del entorno y también la identificación de los grupos de interés, la determinación de sus expectativas, las propias de la Fundación hacia esas partes, información relevante para toma de decisiones, metodología para la obtención de dicha información, frecuencia, documentos asociados, responsable de obtener la información.

RESULTADOS

Identifique los resultados que apliquen a la participación de los grupos de interés, así como de otros indicadores que la Organización suscriba para medir su evolución.

Si se dispone de información de al menos los últimos tres años, aportarla justificando cuando sea necesario dichos resultados.

En el caso de que disponga de datos segmentados, incluirlos también.

CONTENIDOS	GRI
Lista de los GI con los que está implicado la organización	102-40
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación Vecinal ▪ Patronato ▪ Trabajadores/as ▪ Voluntarios/as ▪ Personal prácticas ▪ Usuarios/as ▪ Administración autonómica ▪ Administración local ▪ Obras sociales privadas ▪ Empresas colaboradoras ▪ Entidades del barrio y del entorno 	
N.º total de empleados/as cubiertos/as por acuerdos de negociación colectiva.	102-41
<i>La totalidad de la plantilla está cubierta por convenios colectivos, en cada actividad aquel que le es más propio. Se descarta la puesta en marcha de un convenio propio en tanto la entidad no tenga un tamaño mayor.</i>	
Definición del proceso de identificar los GI	102-42
<i>De manera anual se analiza tras la revisión de análisis DAFO de la entidad, se evalúa la matriz de información relevante que recoge los grupos de interés y la manera de llevar a</i>	

cabos su evaluación y se determina si se mantiene el mismo grupo, si alguno de ellos/as ha decaído o si por el contrario a la vista del análisis es necesario incluir alguno nuevo no tenido en cuenta hasta el momento. A este análisis DAFO se añadió en el último año un análisis CAME inicial con el que poder abordar el proceso de aprovechar los aspectos más positivos y trabajar en mitigar la posible incidencia de los más negativos.

Enfoque en la participación de los GI

102-43

Nº. Participantes – En el caso de las entidades y entes suele determinarse un informante clave que mantiene una relación habitual con estas y que sirve para aportar información sobre el posicionamiento de la organización hacia la Fundación, averiguar lo que se espera de ella y también si las expectativas o acciones de la Entidad con la organización deben ser realistas o deben replantearse.

Error Muestral – Si bien la medición formal se lleva a cabo solamente en lo referido a empresas colaboradoras y personas participantes, con frecuencia mínima anual se establece contacto con todos los grupos de interés. En el caso de las instituciones y organizaciones se lleva a cabo una evaluación de tipo cualitativo mediante entrevista a informantes. En cuanto a las personas usuarias se evalúa en grupo al final de la actividad. Sobre la plantilla se detecta su situación en las reuniones de coordinación, y se llevan a cabo de forma bienal estudios de clima laboral que permiten la valoración de medidas a tomar.

La participación en todo este procedimiento es voluntaria.

Temas y preocupaciones clave

102-44

Mejora en la medición y en la evaluación de la percepción de la Fundación El Tranvía a nivel institucional.

ACCIONES

- Mejora del análisis del entorno, mediante la lectura y estudio y de planes estratégicos y documentos presupuestarios, así como mediante planes de acción basados en los análisis DAFO y CAME de la entidad.
- Establecimiento de contacto con concejalías y servicios de gran importancia para la inclusión: Dirección General de Vivienda y Rehabilitación, Gerencia de INAEM, concejalía de Urbanismo, concejalía de Servicios Públicos y Movilidad, Zaragoza Vivienda, entre otros.

BUENAS PRÁCTICAS

Participación e implicación en redes de interés común para transmitir a la administración y resto de colaboradores/as las necesidades de los colectivos con los que se trabaja, así como las necesidades de las organizaciones del sector, asumiendo un papel activo que se materializa con la funciones de responsabilidad en las mismas (entidad referente) en el ámbito de ciudad proyecto Caixa ProInfancia, Representante en Aragón en el Consejo Gestor de FAEA (Federación estatal de entidades que se dedican a la enseñanza para personas adultas), entre otros.

C.1.6. Análisis de materialidad y datos de la memoria

ENFOQUES

Fundación El Tranvía Planifica anualmente sus actividades en documento de obligatoria elaboración para las Fundaciones, denominado Plan de Actuación. Dicho plan se deposita anualmente en protectorado de Fundaciones del gobierno de Aragón, al ser el ámbito de actuación autonómico.

El plan de actuación de la Fundación es en la práctica un plan director de la vida de la Fundación durante el año para el cual se ha diseñado. Dada su naturaleza de documento híbrido (económico – proyecto memoria técnica) con una planificación y presupuesto económico de actividades, vinculadas a unos objetivos y enumeración de programas y proyectos cuya ejecución está prevista, el alcance en cuanto a beneficiarios/as que se espera tengan las actuaciones, las instituciones y entidades que se prevé colaboren para la realización de las acciones previstas y recursos que se prevé poner en juego y manera de obtenerlos, el plan de actuación se convierte en un verdadero análisis de la materialidad.

Para la elaboración del plan de actuación se tiene en cuenta toda la información del año en curso, incluido el grado de cumplimiento de los distintos objetivos del plan vigente, los documentos de estrategia actualizados relacionados con la certificación ISO, ejecución del presupuesto del año en curso, situación política a nivel local y autonómico, incluyendo el análisis de presupuestos municipales y autonómicos, cambios y propuestas legislativas en marcha e información de otros grupos de interés.

ACCIONES

- Actualización de la documentación estratégica de la entidad: Matriz de Riesgos, Análisis DAFO - CAME, Cuadro de Grupos de Interés, Matriz de Información Relevante, Matrices e comunicación (interna y externa), Acta de revisión del sistema por Dirección.
- Elaboración de memoria económica con análisis económico y técnico del grado de cumplimiento de presupuesto y de fines fundacionales.
- Elaboración de nuevo plan de actuación contando con la información actualizada que se menciona en los puntos anteriores.
- Puesta a disposición para consulta pública en web corporativa (transparencia) de los planes de actuación y las cuentas auditadas anuales, así como de las memorias técnicas más detalladas.

C.1.7. Plan estratégico RSC/RSA

ENFOQUES

Fundación El Tranvía, como entidad social promovida por la Asociación Vecinal “Las Fuentes”, posee una fuerte vinculación con el territorio que resulta una causa mayor tanto en su ubicación, como en las acciones que lleva a cabo, que se explican por su implantación en el territorio, que acaba dando significado a su actividad. Esto significa que la Fundación no está ubicada por casualidad u otros factores en el entorno donde está, sino que es la vinculación con el territorio lo que determina su ubicación y son las necesidades de dicho territorio las que dan lugar y sentido a las acciones que realiza.

Como tal está en el ADN de la organización el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, entendida esta como implicación con el entorno y crecimiento entendido como bueno para ambas partes (si algo es bueno para la Fundación lo tiene que ser también para el barrio, sus habitantes, su actividad, etc., y viceversa). Así, en el apartado de acciones se demuestra que, si bien no existe un plan estratégico en el ámbito de la RSC, es la RSC lo que nos mueve como entidad social.

ACCIONES

Fundación El Tranvía es una entidad de acción social generalista situada en un barrio que cuenta con escasas iniciativas en el ámbito de la acción social y que, sin embargo, tiene varias zonas carencias sociales notables. En este sentido la Entidad funciona como un ente captador de fondos de diversas administraciones y organizaciones privadas que se emplean en la promoción y asistencia a la población más desfavorecida del barrio y también en el trabajo con público más normalizado. Así, la contribución de la entidad a la mejora del entorno resulta notable al favorecer la inclusión de personas en situación de pobreza que, por cuestiones organizativas de las administraciones, no contarían con estos recursos adicionales.

BUENAS PRÁCTICAS

- Existe un contacto constante con diversos agentes del barrio para incluir actividad que dé respuesta a las necesidades emergentes antes de que se conviertan en necesidades de intervención urgente.
- Actuación como observatorio de cara a transmitir a las administraciones las necesidades detectadas en el territorio.

Criterio 2. CLIENTES

ENFOQUE GLOBAL

Fundación El Tranvía tiene una certificación de Calidad por la norma ISO 9001:2015 que hace referencia a su Programa de Empleo y Formación. Dicha acreditación contiene un apartado de planificación y estrategia que ha servido a la Fundación para disponer de un espacio de reflexión y mejora continua en lo que se refiere a sus clientes y grupos de interés.

Una serie de documentos permiten establecer la situación interna y externa que afecta a la Fundación. Este análisis, junto las memorias, planes de actuación y actas de revisión del sistema de gestión de Calidad permiten identificar a estos clientes que también son grupo de interés y establecer dinámicas de diversa índole ya descritas anteriormente.

En este sentido, consideramos que existe una equivalencia entre los grupos de interés y los clientes casi perfecta. Así, todo lo visto anteriormente sobre los grupos de interés es aplicado a los/las clientes (entidades, instituciones y ciudadanía).

Lista de los GI con los que está implicado la organización

- *Asociación Vecinal*
- *Patronato*
- *Trabajadores/as*
- *Voluntarios/as*
- *Personal prácticas*
- *Usuarios/as*
- *Administración autonómica*
- *Administración local*
- *Obras sociales privadas*
- *Empresas colaboradoras*
- *Entidades del barrio y del entorno*

N.º total de empleados/as cubiertos/as por acuerdos de negociación colectiva

La totalidad de la plantilla está cubierta por convenios colectivos, en cada actividad aquel que le es más propio.

Definición del proceso de identificar los GI

De manera anual se analiza tras la revisión de análisis DAFO de la entidad con un enfoque PEST, se evalúa la matriz de información relevante que recoge los grupos de interés y la manera de llevar a cabo su evaluación y se determina si se mantiene el mismo grupo, si alguno de ellos/as ha decaído o si por el contrario a la vista del análisis es necesario incluir alguno nuevo no tenido en cuenta hasta el momento.

Enfoque en la participación de los GI

N.º Participantes – En el caso de las entidades y entes suele determinarse un informante clave que mantiene una relación habitual con estas y que sirve para aportar información sobre el posicionamiento de la organización hacia la Fundación, averiguar lo que se espera de ella y también si las expectativas o acciones de la Entidad con la organización deben ser realistas o deben replantearse.

Error Muestral – Si bien la medición formal se lleva a cabo solamente en lo referido a empresas colaboradoras y personas participantes, frecuencia mínima anual se establece contacto con todos los grupos de interés. En el caso de las instituciones y organizaciones se lleva a cabo una evaluación de tipo cualitativo mediante entrevista a informantes. En cuanto a las personas usuarias se evalúa en grupo al final de la actividad. Sobre la plantilla se detecta su situación en las reuniones de coordinación, y se llevan a cabo de forma bienal estudios de clima laboral que permiten la valoración de medidas a tomar.

La participación en todo este procedimiento es voluntaria.

Temas y preocupaciones clave

Mejora en la medición y en la evaluación de la percepción de la Fundación El Tranvía a nivel institucional.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

En la memoria del año anterior, se adquirieron los siguientes compromisos:

- Elaborar una metodología de valoración de la satisfacción de todos/as los clientes. Actualmente está sistematizado lo referido al área de empleo y formación y se evalúa la satisfacción de los grupos de actividad y clientes con personalidad jurídica, pero no existe una sistemática formal que recoja de manera global esos indicadores (cada programa y proyecto tiene los suyos que son analizados tanto en reuniones de equipo como por la dirección, pero no existe un documento que los recoja todos y que además recoja el análisis de estos).
- Este compromiso lleva también aparejado la creación de un documento en el que todo ello aparezca.

NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Se mantienen los objetivos del año pasado al no haberse podido abordar en esta ocasión.

C.2.1. Satisfacción del cliente

ENFOQUES

Fundación El Tranvía tiene una certificación de Calidad por la norma ISO 9001:2015 que hace referencia a su Programa de Empleo y Formación. Dicha acreditación contiene un apartado de planificación y estrategia que ha servido a la Fundación para disponer de un espacio de reflexión y mejora continua en lo que se refiere a sus clientes y grupos de interés.

En este sentido, consideramos que existe una equivalencia entre los grupos de interés y los clientes casi perfecta. Así, todo lo visto anteriormente sobre los grupos de interés es aplicado a los/las clientes (entidades, instituciones y ciudadanía).

ACCIONES

- Existe una sistemática de evaluación de los clientes que son instituciones, obras sociales, entidades, etc. Esta sistemática hace referencia a contactos con informadores clave y también tiene en cuenta la puntuación y la baremación obtenida por la Fundación en diversas convocatorias, que habitualmente dan lugar a una entrevista como medio de poner en marcha procesos de mejora continua. La ratio entre proyectos presentados y concedidos es también un indicador del ajuste o desajuste en el servicio que se propone al cliente, que decide o no colaborar según haya un ajuste de la Fundación a sus expectativas y una respuesta a las necesidades de este.
- Existe también una batería de indicadores de tipo económico, referida a la ejecución del proyecto y el impacto económico positivo o negativo que pueda tener, resultando significativo ante el aumento de proyectos que trabajan el objetivo concreto como medio para determinar la cuantía real final de la subvención.
- Existe una sistemática también de evaluación y análisis de los indicadores del área de formación y empleo, pero no así de otras áreas.
- Existe un sistema de recogida de incidencias y reclamaciones de los clientes/as a los que se da salida desde los equipos y que se analizan en las reuniones de dirección.

C.2.2. Innovación en los productos y servicios

ENFOQUES

Fundación El Tranvía, como entidad social promovida por la Asociación Vecinal “Las Fuentes”, posee una fuerte vinculación con el territorio que resulta una causa mayor tanto en su ubicación, como en las acciones que lleva a cabo, que se explican por su implantación en el territorio, que acaba dando significado a su actividad. En este sentido, Fundación El Tranvía funciona como un observatorio y antena de detección de necesidades en los territorios en los que interviene.

De la observación y el contacto con los diferentes agentes se recoge periódicamente una serie de necesidades sentidas y expresadas que dan lugar a la innovación o a la presentación de nuevos productos que den respuesta a todo ello. En alguna manera se pone en marcha un modelo de actuación basada en la investigación – acción, muy común por otra parte en el ámbito social.

RESULTADOS

Incluya los resultados que apliquen a la actividad, así como otros indicadores con los que la Organización mida la innovación en los productos y servicios. Si se dispone de información de los últimos tres años, aportarla, justificando cuando sea necesario dichos resultados. En el caso de que disponga de datos segmentados, incluirlos

<i>Indicador</i>	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
<i>Nº de productos/ servicios nuevos puestos en el mercado</i>	3	2	1	
<i>% de productos / servicios revisados / evaluados</i>	100%	100%	100%	GRI 416

ACCIONES

Los nuevos servicios ofertados en los últimos tres años han sido evaluados de forma muy positiva para usuarios/as y profesionales y son los que se enumeran a continuación:

- Taller de Educación Familiar.
- Preparación de las pruebas CSSE para personas sin alfabetizar y acompañamiento en el proceso de obtención de la dispensa.
- Formación para trabajadores/as ocupados/as.
- Dinamización de los espacios comunes en el edificio “Ricardo Millán”.
- Puesta a disposición de podcast y otros materiales para abordar la salud mental en jóvenes.
- Ampliación del programa de mayores en el barrio.

C.2.3. Calidad del servicio

ENFOQUES

Fundación El Tranvía posee un sistema de registro, análisis y seguimiento de las reclamaciones e incidencias puesto en marcha a raíz de la certificación de procedimientos transversales con la acreditación de calidad.

Las no conformidades e incidencias se recogen, analizan, solucionan y se lleva a cabo un sistema de seguimiento de estas.

RESULTADOS

<i>Indicador</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>Indicador G4 asociado</i>
<i>Nº de reclamaciones atendidas</i>	0	0	0	GRI 417
<i>% de reclamaciones resueltas</i>				
<i>A favor del cliente</i>	0	0	0	GRI 417
<i>Por tipo de reclamación</i>				GRI 417
<i>Importe de multas</i>	0	0	0	GRI 417

ACCIONES

- Base de datos de incidencias.
- Análisis de estas por el comité de dirección.
- Propuesta de solución y seguimiento de la misma.

BUENAS PRÁCTICAS

- Existencia de buzones de sugerencias.
- Adhesión al sistema de arbitral de consumo de los centros de actividad propiedad de la Fundación.
- Existencia del concepto de acción preventiva que se pone en marcha cuando se detecta una debilidad del sistema. El fin principal es evitar que esa debilidad detectada dé lugar más tarde a una incidencia o reclamación.

C.2.4. Transparencia informativa sobre el producto o servicio

ENFOQUES

La transparencia en los productos y servicios es clave en diversas maneras que vienen dadas por la naturaleza de la organización, de los servicios prestados y de los grupos de interés y clientes. Así, Fundación El Tranvía es transparente con:

- Usuarios/as: parte de estos/as son personas con vidas normalizadas; pero una parte muy importante son personas en situación de vulnerabilidad que no saben cómo acceder a la información y cuando pueden hacerlo no la entienden o no saben qué hacer con ella. En este sentido es muy importante que la transmisión de la información de lo que se ofrece sea muy clara y adaptada al código comunicativo de la persona.
- Administraciones y otros agentes que apoyan económicamente: existe un compromiso con la administración, de informarle con veracidad del alcance real y final de las acciones que la Fundación se ha comprometido a realizar y del uso de los fondos concedidos, y esto por dos razones:
 - La relación de confianza existente: en muchas ocasiones la administración se hace presente mediante la financiación que presta a la Fundación, con lo cual es muy importante informar de lo ofrecido y lo hecho y de cualquier desviación que se haya producido.
 - Las ayudas recibidas por la Fundación están supeditadas al cumplimiento de las condiciones que dieron lugar a la concesión. Es obligación de la Fundación informar fielmente del servicio prestado, sea excelente o deficiente y someterse a lo que determine la administración al respecto.
- Ciudadanía: gran parte de la actividad desplegada por la Fundación se sostiene con fondos públicos, siendo un deber de la Fundación rendir cuentas de su uso. Esta obligación se cumple mediante la publicación de las cuentas de la entidad en la web corporativa, en su apartado de Transparencia. En este mismo apartado la ciudadanía tiene a su disposición los planes de actuación anuales y las memorias de actividad anual. Toda esta información se encuentra también disponible para el resto de los agentes mencionados en este apartado.
- Patronato, plantilla y Asociación Vecinal. De manera periódica se informa a estos grupos sobre la actividad de la Fundación, en aras de que todo el mundo conozca el progreso de la organización. En el casco concreto de la plantilla, el uso de canales de comunicación instantánea ha facilitado de manera significativa los procesos de información y transparencia, sustituyendo la información en formato boletín, que ha quedado para ocasiones puntuales.

<i>Tipología</i>	<i>Descripción</i>	<i>Total 2021</i>	<i>Total 2022</i>	<i>Total 2023</i>
<i>Informes de gestión</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de actuación ▪ Memoria técnica ▪ Memoria económica 	3	3	3
<i>Publicidad Servicios</i>	Folletos y carteles	15	10	10
<i>Boletines informativos</i>	Informaciones a plantilla, patronato y Asociación Vecinal	8	3	0 ¹
<i>Medios telemáticos difusión</i>	Web corporativa Redes sociales	6	6	6

RESULTADOS

Existe una sistemática de recogida de información externa que permite tener una percepción de los aspectos del entorno críticos a la hora de determinar el rumbo que debe tomar la entidad. Igualmente se dispone de una dinámica que permite comunicar a la plantilla y resto de colaboradores todo aquello que es importante en la vida de la entidad.

ACCIONES

- Inclusión de los planes de actuación en el apartado de Transparencia de la web corporativa.
- Comunicación en tiempo real en canal Teams de las noticias más relevantes en la vida de la organización y de las personas que la conforman.

BUENAS PRÁCTICAS

- La práctica más destacada de transparencia es la publicación de las noticias relevantes en la vida de la entidad en diversos canales de comunicación y mensajería instantánea, incluyendo información económica y de carácter estratégico.

¹ Este medio deja de usarse en la práctica al contar con los canales de mensajería instantánea.

Criterio 3. PERSONAS

ENFOQUE GLOBAL

En Fundación El Tranvía lo más valioso son los grupos de personas que hay detrás: Siendo promovida por un movimiento vecinal de un barrio obrero, es fácil entender que el cuidado de las personas es crítico. En este apartado veremos en qué se traduce.

- La Asociación Vecinal “Las Fuentes”, personas que de manera voluntaria se unen para detectar y reivindicar mejoras en el entorno para todo el vecindario y que en su afán por el bienestar de todos ellos/as crearon la Fundación.
- La plantilla de la Fundación, entendiendo aquí profesionales, personal en prácticas y voluntariado. Como en casi todas las entidades sociales, el gasto que supone la remuneración a profesionales supone entre el 80 y el 85% del presupuesto de gastos de la organización, por ello las personas que la conforman son un elemento estratégico.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Se avanza en los aspectos relacionados con el plan de Igualdad, con la elaboración de un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo, con una vigencia de tres años (2023 – 2026).
- Se aparca el despliegue y ampliación de la acreditación de calidad a la totalidad de la organización, pero se mantienen las formaciones intercentros como se podrá ver en el apartado correspondiente.

NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Avanzar en el trabajo conjunto intercentros a la vez que se facilitan foros de conocimiento mutuo entre los trabajadores/as.

C.3.1. Satisfacción de las personas empleadas

ENFOQUES DE GESTIÓN

Fundación El Tranvía mantiene una estructura horizontal en la que cada persona del equipo de dirección coordina uno o varios de los programas que la integran. Este hecho tiene como aspecto positivo el hecho de que en las reuniones de coordinación cada miembro del equipo puede tomar la palabra para hablar de los diferentes aspectos vinculados con la entidad y con el trabajo realizado, lo cual permite que la dirección tenga el pulso tomado a la situación general y que, de forma intuitiva, pueda tenerse una idea de la satisfacción de la plantilla. Como aspecto negativo, esta percepción de conocimiento hace que no siempre se preste la suficiente atención a la sistematización de la recogida y análisis de información de la plantilla tan importante como puede ser el de la satisfacción o el nivel de bienestar de esta.

Con el fin de facilitar el acceso y la permanencia de las personas usuarias en las actividades de la Fundación esta se programa conforme al calendario escolar. Hacia el mes de junio, cuando la actividad ha acabado, se procede a evaluar por parte de la plantilla a la Fundación.

ACCIONES

Evaluación anual

Con el fin de facilitar el acceso y la permanencia de las personas usuarias en las actividades de la Fundación esta se programa conforme al calendario escolar. Hacia el mes de junio, cuando la actividad ha acabado, se procede a evaluar por parte de la plantilla a la Fundación. La forma de hacerlo cambió en el año 2022, pasando de ser formato abierto a un cuestionario de preguntas con valoración del 1 al 5 y con algunos apartados que se contemplaban de manera libre.

Evaluación clima laboral y riesgo psicosociales

A finales del año 2019 se llevó a cabo una evaluación de estos aspectos organizacionales. Está pendiente la realización de una segunda medición, si bien en la evaluación de programas se detecta la situación de este ítem de manera clara, habiendo aumentado la satisfacción de forma significativa a raíz del teletrabajo como práctica habitual.

BUENAS PRÁCTICAS

Como medidas para incrementar la satisfacción en la plantilla se puede señalar lo siguiente:

- Encuentros inter - programas para compartir experiencia y conocer de primera mano las novedades que se producen.
- Difusión de información relativa a la Fundación en canales de mensajería instantánea.

- Procedimientos de promoción interna.
- Medidas de conciliación: flexibilidad horaria y días de libre disposición.
- Teletrabajo por necesidades de conciliación.

C.3.2. Igualdad de oportunidades y no discriminación

ENFOQUES DE GESTIÓN

Desde el inicio de la actividad la igualdad entre trabajadores/as, incluido en función de su sexo o género ha sido una inquietud importante de los órganos de gobierno de la entidad. Se han promovido medidas para facilitar el acceso en igualdad a las oportunidades que brinda la Fundación, estas medidas se describen a continuación de manera breve.

RESULTADOS

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
<i>Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización</i>				GRI 405
<i>% Hombres</i>	50%	50%	46,15%	
<i>% Mujeres</i>	50%	50%	53,84%	
<i>% menos de 30</i>	0	0	0	
<i>% entre 30 y 50</i>	21.42%	21.42%	7,69%	
<i>% más de 50</i>	78,58%	78,58%	92,30%	
<i>% otros grupos minoritarios</i>	---	---	---	
<i>Composición de la plantilla</i>				GRI 405
<i>% Hombres</i>	9	9	8	
<i>% Mujeres</i>	48	50	52	
<i>% menos de 30</i>	3	2	4	
<i>% entre 30 y 50</i>	43	44	38	
<i>% más de 50</i>	11	13	18	
<i>% otros grupos minoritarios</i>	---	---	---	
<i>Relación entre la retribución media de las mujeres y el salario base</i>				GRI 405
<i>Los salarios se ajustan a los conceptos y cuantías que marca el convenio de referencia en caso de cada trabajador/a. No existe retribución ni aumento discrecional alguno, aplicándose el principio de igual retribución por trabajo de igual valor, indistintamente del sexo o género de la persona trabajadora.</i>				
<i>Relación entre la retribución media de los Hombres y el salario base.</i>				GRI 405
<i>Los salarios se ajustan a los conceptos y cuantías que marca el convenio de referencia en caso de cada trabajadora. No existe retribución ni aumento discrecional alguno, aplicándose el principio de igual retribución por trabajo de igual valor, indistintamente del sexo o género de la persona trabajadora.</i>				

ACCIONES

Pasada la pandemia, el teletrabajo se ha consolidado como medio para facilitar la conciliación de la vida personal y familiar, acogándose una parte importante de la plantilla al mismo, por no decir el total, en un momento u otro.

Se ha terminado de confeccionar y se ha hecho presentación a la plantilla del plan de igualdad.

BUENAS PRÁCTICAS

En el siguiente cuadro se recogen las buenas prácticas que la organización lleva a cabo para garantizar la igualdad y no discriminación:

ÁREAS DE ACTUACIÓN	MEDIDAS DESARROLLADAS
Selección de personal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección de los puestos por competencias. ▪ No fijación de sexo determinado en los diversos puestos de trabajo. ▪ No indagación de aspectos familiares eliminatorios por necesidades de conciliación. ▪ No discriminación por razones de edad o periodos óptimos en ciclos reproductivos. ▪ Valoración en todos los casos de la formación en igualdad de oportunidades como un aspecto crítico, sea cual sea el puesto que se vaya a cubrir.
Área de promoción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración de méritos sin entrar en aspectos de situaciones familiares o género de la persona a promocionar. ▪ Participación en igualdad en dichos procesos para personas con necesidades de conciliar y disponibilidad temporal menor.
Área de ordenación del tiempo de Trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibilidad horaria con el fin de atender necesidades personales y familiares. ▪ Preferencia por las jornadas intensivas. ▪ Rotación en jornadas de tarde fijadas para permitir el acceso a los servicios de los usuarios/as.
Área de condiciones de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especial atención a mujeres embarazadas, adaptando las funciones de sus puestos a sus capacidades a medida que el embarazo evoluciona.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Aumento de la calidad de vida por las ampliaciones o reducciones horarias cuando es posible.</i>
Área de formación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Las oportunidades de formación a cargo de la Fundae se asignan en función de los servicios y necesidades detectadas, en ningún caso, utilizando criterios sexistas o de maximización de la formación con criterios contrarios a la corresponsabilidad.</i> ▪ <i>Priorización de la formación en igualdad.</i>
Área de riesgos y salud laborales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Especial atención a mujeres embarazadas, adaptando las funciones de sus puestos a sus capacidades a medida que el embarazo evoluciona.</i>
Área de representatividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Se respeta el principio de paridad en los órganos de gobierno de la Fundación: patronato y equipo de dirección.</i>
Área de comunicación, lenguaje e imagen no sexista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Documentación de trabajo redactada en lenguaje no sexista.</i> ▪ <i>Comunicaciones a la plantilla en lenguaje no sexista.</i>
Otras áreas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Estudio de necesidades especiales de conciliación que no se contemplen en lo ya estipulado.</i> ▪ <i>Acceso a las actividades de la Fundación de los hijos e hijas del personal y adaptación de horarios de dicho personal para poder facilitar la participación de sus hijos e hijas.</i>

C.3.3. Conciliación de la vida personal, laboral y familiar

ENFOQUES DE GESTIÓN

La entidad surge a mitad de la década de los años 90. Una de las actividades desplegadas desde el inicio con mayor potencia y éxito fue la formación de mujeres en situación de vulnerabilidad social y su posterior incorporación al mercado de trabajo. Fruto de ello fue el conocimiento de la importancia de los recursos de conciliación para procurar una situación de equidad que haga posible la inserción de quienes tienen tareas de cuidado de terceros.

El Patronato de la Fundación transfirió este aprendizaje a la plantilla de la Fundación creando una serie de medidas que permiten en gran medida la conciliación de la vida laboral, familiar y el mantenimiento y desarrollo de una carrera profesional, entendiendo las tareas de cuidado de terceros como un valor para la comunidad que debe ser sostenido en la medida posible no sólo por la persona que lo asume, sino por su entorno, siendo obligación de las empresas, en la medida que sea posible, dar ese soporte, contribuyendo con ello a la sociedad.

RESULTADOS

<i>Indicador</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>Indicador G4 asociado</i>
<i>Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.</i>				
<i>Mujeres</i>	0	2	1	
<i>Hombres</i>	1	0	0	
<i>Nº empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.1</i>				
<i>Mujeres</i>	0	2	1	
<i>Hombres</i>	1	0	0	
<i>Nº empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.</i>				
<i>Mujeres</i>	0	2	1	
<i>Hombres</i>	1	0	0	
<i>% de la plantilla que hace uso de las medidas de conciliación laboral existentes.</i>				
<i>Mujeres</i>	100%	100%	100%	
<i>Hombres</i>	100%	100%	100%	
<i>% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral.</i>				
<i>Mujeres</i>	7%	4,3%	2,04%	
<i>Hombres</i>	0%	0%	0	

<i>% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo.</i>				
<i>Mujeres</i>	100%	100%	100%	
<i>Hombres</i>	100%	100%	100%	
<i>% de la plantilla que hace uso de medidas de Teletrabajo.</i>				
<i>Mujeres</i>	88,8%	87,9%	90,9%	
<i>Hombres</i>	85,7%	81,8%	80%	

ACCIONES

- Se ha consolidado la posibilidad del teletrabajo como medida de conciliación, haciéndose extensiva a toda la plantilla vinculada a proyectos de titularidad de la Fundación. En el caso de los programas o proyectos ejecutados cuya titularidad es de terceros, se ha hecho previa autorización de estos, la cual no se ha obtenido en todos los casos.
- Concesión de permisos no retribuidos para cuidado de terceros.
- Autorización de acompañamientos a familiares que así lo requieran.

BUENAS PRÁCTICAS

Si lista a continuación las buenas prácticas en el ámbito más específico de la conciliación:

- No indagación de aspectos familiares eliminatorios por necesidades de conciliación.
- No discriminación por razones de edad y periodos óptimos en ciclos reproductivos.
- Valoración de méritos sin entrar en aspectos de situaciones familiares o género de la persona a promocionar.
- Participación en igualdad en dichos procesos para personas con necesidades de conciliar y disponibilidad temporal menor.
- Flexibilidad horaria con el fin de atender necesidades personales y familiares.
- Preferencia por las jornadas intensivas.
- Especial atención a mujeres embarazadas, adaptando las funciones de sus puestos a sus capacidades a medida que el embarazo evoluciona.
- Aumento de la calidad de vida por las ampliaciones o reducciones horarias cuando es posible.
- Especial atención a mujeres embarazadas, adaptando las funciones de sus puestos a sus capacidades a medida que el embarazo evoluciona.
- Se respeta el principio de paridad en el patronato de la Fundación.
- Estudio de necesidades especiales de conciliación que no se contemplen en lo ya estipulado.
- Acceso a las actividades de la Fundación de los hijos e hijas del personal y adaptación de horarios de dicho personal para poder facilitar la participación de sus hijos e hijas.

C.3.4. Formación y fomento de la empleabilidad

ENFOQUES DE GESTIÓN

La formación es fundamental para el buen desempeño laboral. En Fundación El Tranvía se facilita que toda aquella persona de la plantilla que desee mejorar su perfil profesional mediante formación pueda hacerlo. Se conceden permisos de formación en el que la organización contabiliza las horas de formación como horas de trabajo.

Se conceden y sufragan formaciones singulares que o bien vienen exigidas por los clientes o que la organización entiende son de especial interés para dar un servicio de calidad.

RESULTADOS

<i>Indicador</i>		<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>Indicador G4 asociado</i>
Promedio de horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual					GRI 404
<i>Toda la plantilla</i>	<i>Hombres</i>	13,4	9	7	
	<i>Mujeres</i>	12,8	21,7	52	
<i>Desglose por categoría</i>	<i>Hombres</i>	0	69	0	
	<i>Mujeres</i>	4	100	0	
<i>Altos directivos</i>	<i>Hombres</i>	-	-	137,5	
	<i>Mujeres</i>	-	-	73,5	
<i>Mandos intermedios</i>	<i>Hombres</i>	19	5	100.4	
	<i>Mujeres</i>	20	28	622.48	
<i>Técnicos</i>	<i>Hombres</i>	0	-	0	
	<i>Mujeres</i>	3	0	0	
<i>Administración</i>	<i>Hombres</i>	0	0	0	
	<i>Mujeres</i>	0,6	1,5	0	

ACCIONES

Se ha formado a la plantilla en los siguientes temas:

- Intra emprendimiento para la Innovación social
- COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PROFESIONALES DE LA EMPLEABILIDAD
- ESTRATEGIAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL
- TALLERES EDUCATIVOS FAMILIARES
- DELITOS ODIO Y DISCRIMINACIÓN

- CLAVES Y HERRAMIENTAS PARA DETECTAR VIOLENCIA DE GÉNERO
- I JORNADA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE INCLUSIÓN SOCIAL. ORGANIZA IASS
- MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DESDE LA PERSPECTIVA LEGAL Y SOCIAL
- BENEFICIOS DEL OCIO EDUCATIVO Y LA ACCIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL Y LA SALUD MENTAL DE ADOLESCENTES Y JÓVENES
- ALIMENTACIÓN SALUDABLE
- LEGISLACIÓN EN MATERIA DE EXTRANJERÍA
- SEMINARIO INTERNACIONAL ENSEÑANZA DE LENGUAS PARA MIGRANTES ADULTOS PLURILINGÜES
- DERECHO A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE
- HACKATHON DE EMPRENDIMIENTO & SILVER ECONOMY
- MEDIACIÓN INTERCOMUNITARIA
- ORNADA FORMATIVA PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO Y ADOLESCENCIA
- SOSTENIBILIDAD DEL TERCER SECTOR
- LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES. Retos para una nueva época
- Novedades fiscales 2023 – Zaragoza Activa
- Novedades laborales 2023 - Zaragoza Activa
- Nuevo sistema de cotización RETA –Incorpora
- Fiscalidad práctica del empresario individual –Incorpora
- Convenio colaboración Incorpora Autoempleo y Microbank –Incorpora
- Emprendiendo en digital (Plataforma fundaula) - Incorpora
- Emprender siendo extranjero - Incorpora
- Publicidad digital –Uría Menéndez
- Contratación temporal y fijos discontinuos- Uría Menéndez
- Impagos, morosidad y Ley de la Segunda Oportunidad - Uría Menéndez
- Fiscalidad de asociaciones, fundaciones y cooperativas - Uría Menéndez

BUENAS PRÁCTICAS

- Apertura a solicitudes de formación particulares que se consideren de interés para la entidad. Colaboración mediante pago de estas o consideración del tiempo de formación tiempo de trabajo.
- Búsqueda de necesidades formativas básicas comunes a la plantilla como medida para fomentar el sentido de pertenencia y de igualdad de oportunidades.
- Potenciar los espacios de formación común... Al menos dos trabajadores/as haciendo la misma formación.

C.3.5. Seguridad y salud

ENFOQUES DE GESTIÓN

La seguridad y salud laboral son un elemento importante para la Fundación El Tranvía. La Entidad no desarrolla ningún tipo de actividad productiva que lleve asociado un alto riesgo físico, pero sí que puede serlo a nivel psicológico. El trabajo que se realiza con las personas usuarias es intenso; pero ni en los últimos años ha habido accidentes laborales ni hay constancia conflictos que hayan llevado a una agresión física a un trabajador/a, si bien se han dado conflictos entre personas participantes que han llegado al plano físico.

La entidad no cuenta con representación sindical, salvo la existencia de alguna sección sindical, ya que en su momento los trabajadores/as optaron por una representación personal para cada uno de ellos/as. Es por ello por lo que este aspecto de la actividad, como casi todo lo relacionado con la gestión de personas, puede revestir una cierta dificultad al no haber una interlocución única para el tratamiento y seguimiento de asuntos ordinarios. Por otra parte la horizontalidad de la organización permite que se pueda expresar cualquier necesidad, normalmente se hace por equipo y centro de trabajo, con la seguridad de que la dirección la recibe y le va a dar cauce para su solución.

RESULTADOS

Incluya los resultados que apliquen a la actividad, así como otros indicadores con los que la Organización mida su gestión de la Seguridad y Salud de las personas. Si se dispone de información de los últimos tres años, aportarla, justificando cuando sea necesario dichos resultados. En el caso de que disponga de datos segmentados por Región en la que opera o bien por sexo puede incluirlos

<i>Indicador</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>Indicador G4 asociado</i>
<i>% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y salud</i>	0	0	0	GRI 403
<i>N.º total de accidentes con lesiones</i>	0	0	1	GRI 403
<i>N.º total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común</i>	22	32	36	
<i>N.º de horas no trabajadas por accidentes o enfermedades profesionales</i>	590	1591	3023	
<i>Absentismo, % horas perdidas respecto al total de días de trabajo previstos.</i>	0,77%	2,25%	4,27%	
<i>N.º de víctimas mortales</i>	0	0	0	

Dada la diversidad de jornadas presentamos los datos en horas no en días, pues de esta manera su cálculo es más preciso.

Se produce un incremento importante de horas al darse algunas bajas de larga duración vinculadas a intervenciones quirúrgicas y a enfermedades que llevan asociados largos periodos de recuperación.

ACCIONES

- Pasación de encuestas de clima laboral y realización de encuestas por equipos de trabajo en las que se valora aspectos de seguridad y salud laboral y de las que salen propuestas de medidas para abordar los resultados negativos.
- Cambios y adecuaciones en aquellos equipos de trabajo que así lo requieren.
- Valoración de las necesidades de adaptación en puestos así como medidas de refuerzo de la productividad, como puede ser el teletrabajo (hay situaciones que podrían dar lugar a una baja que no lo son porque se permite esta modalidad de desempeño laboral).

Criterio 4. PROVEEDORES

ENFOQUE GLOBAL

Fundación El Tranvía se asegura que el producto/servicio adquirido cumple los requisitos de compra especificados. El tipo y alcance del control aplicado al proveedor y al producto/servicio adquirido depende del impacto en la posterior realización del producto/servicio o sobre el producto final.

Se evalúa y selecciona los proveedores en función de su capacidad para suministrar productos o servicios de acuerdo con sus requisitos con criterios de calidad y criterios ambientales. En los procesos relacionados con esta área integrantes de la acreditación de calidad se incluyen los aspectos clave vinculados al proceso de compras y de selección, evaluación y reevaluación de proveedores. Se mantienen los registros de los resultados de las evaluaciones y de cualquier acción necesaria que se derive de las mismas.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Incluir las dinámicas establecidas en los diversos documentos generales de funcionamiento de la entidad (código ético, reglamento de régimen interno, certificación de calidad, etc.):
 - Se lleva a cabo la elaboración del código ético, aprobado inicialmente en febrero de este año, pendiente de revisión por el patronato.
- Promover un enfoque RSC entre las iniciativas empresariales promovidas por el departamento de autempleo:
 - Se crea una red de colaboración entre las empresas creadas, todas ellas incluyendo aspectos de gestión eficiente y ética como elemento fundamental para asegurar su viabilidad y supervivencia.

NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Finalización de la redacción del nuevo reglamento de funcionamiento interno que incluya elementos de buena gobernanza.

C.4.1. Compras responsables

ENFOQUES DE GESTIÓN

Fundación El Tranvía es una entidad social surgida del tejido asociativo y ciudadano del entorno para dar respuesta a las necesidades locales, sobre todo a un nivel municipal. En este sentido Fundación El Tranvía ha impulsado acciones de colaboración y apoyo al comercio local y de proximidad, vinculándose al mismo en la medida de lo posible. En este sentido, también ha establecido relaciones comerciales con iniciativas empresariales promovidas por su departamento de autoempleo.

RESULTADOS

No se cuenta a priori con un dato riguroso al respecto, pero aproximadamente el 80% de los bienes y servicios adquiridos son servidos por proveedores locales, siempre que estos tienen la capacidad de servirlo.

Fundación El Tranvía tiene un listado de proveedores con los que trabaja desde hace mucho tiempo. Algunos de los antiguos han decaído cuando se ha comprobado algún tipo de comportamiento inapropiado: ofertas que incluían arreglos para no facturar impuestos, comportamientos inapropiados con el personal de la Fundación, etc.

ACCIONES

Tal como se ha comentado, se cuenta con proveedores con una larga trayectoria, así como con otros nuevos, puesto que la revisión de precios y ofertas es continua; todos ellos son objeto de revisión:

- Se comprueba si tiene acreditación de calidad, priorizándose las que la poseen.
- Se cuenta también con empresas colaboradoras en el ámbito de la inserción laboral, puesto que se tiene ya un conocimiento de ellas y las prácticas laborales con el personal.
- Para dar cumplimiento a la ley de subvenciones y como forma de realizar una gestión responsable, se solicita siempre tres presupuestos. Se indaga especialmente a aquellos proveedores que tienen precios excesivamente baratos.

BUENAS PRÁCTICAS

En cuanto a la gestión habitual con proveedores, las buenas prácticas son las que se enumeran a continuación:

- Consulta a entidades cercanas y aliadas cuando se necesita un nuevo proveedor y selección de aquel que mejor referencia tiene en cuanto a producto y a otros estándares.

- Exclusión de aquellos proveedores que se muestran poco transparentes.
- Exclusión de proveedores que proponen el incumplimiento de obligaciones fiscales.
- Priorización de contratación con empresas de inserción o entidades de economía social.
- Creación de una red de proveedores procedentes de las empresas creadas en el área de autoempleo con las que se trabaja también la consciencia de la responsabilidad social corporativa.
- Prestar atención a las empresas del Mercado Social de Aragón a la hora de decidirse por nuevos proveedores. Tener en cuenta igualmente entidades sociales que puedan prestar el servicio o poner a disposición el bien demandado.
- Consultar con entidades cercanas y aliadas, dentro del tercer sector, cuando se hace necesario un nuevo proveedor por decaimiento de uno ya existente o para dar respuesta a una necesidad no existente de manera previa.
- Rastreo de la huella RSC en el entorno de empresas contactadas, pero no referenciadas por otros de confianza.

C.4.2. Clasificación, evaluación y homologación de proveedores

ENFOQUES DE GESTIÓN

La evaluación de proveedores se realiza de manera anual. Existe un procedimiento de detección de incidencias, de las que se hace un seguimiento de estas para determinar su origen. Se proponen medidas de resolución que si no dan resultado por razones imputables al proveedor suponen una advertencia y, caso que no se subsane, su caída del listado de proveedores.

Otro factor que se revisa es la racionalidad de los precios y la relación de estos con la calidad. Al nutrirse la Fundación de fondos públicos se entiende como una obligación el hacer un uso racional de las aportaciones recibidas.

Por otra parte, cualquier servicio que suponga un coste importante se cubre mediante una solicitud de tres presupuestos diferentes en el que se desconfía de las bajadas de precio temerarias y de aquellas empresas con referencias poco claras.

RESULTADOS

- Se evalúa la relación con proveedores según las incidencias detectadas. En los últimos tres años sólo se ha recogido incidencias en cuanto a dilación en el servicio que se prestaba con unos de los proveedores, lo cual supuso su caída del listado de proveedores durante el año 2020.
- Por otra parte, se ha procedido a diversificar el servicio de limpieza con una nueva empresa que da cobertura a la limpieza de la Fundación. Para ello se contó con una empresa de excelente referencia con la que se lleva colaborando desde hace años en la agencia de colocación de la Fundación y buenas referencias en cuanto a la inserción de colectivos en dificultad.
- La gestión de proveedores que hace la Fundación la ha llevado a contar con prestadores de servicios de gran calidad y a un precio ajustado. Muestra de ello es que algunos de estos proveedores, al vincularse a acciones a realizar en instalaciones municipales han pasado a formar parte de los proveedores municipales, al existir una percepción de trabajo excelente en todos los sentidos.

ACCIONES

- Revisión anual de precios y búsqueda de opciones para asegurar que la organización no paga un precio excesivo por los servicios que contrata.

BUENAS PRÁCTICAS

- La Fundación procura tener dos proveedores distintos para cada una de las áreas que necesita cubrir con el fin de poder contar siempre con precios de referencia alternativos y con empresas que puedan cubrir las necesidades de la entidad caso de conflicto o caída inopinada de alguno uno de los proveedores.
- En la medida de lo posible, Fundación El Tranvía se convierte en cliente de las empresas que son promovidas por su servicio de autoempleo.

C.4.3. Interacción con los proveedores

ENFOQUES DE GESTIÓN

El contacto con los proveedores es continuado. Anualmente, como mínimo se mantiene contacto con ellos/as con el fin de revisar precios y por otra parte de evaluar el servicio recibido.

RESULTADOS

En esta área resulta interesante comentar que el servicio de Autoempleo de la Fundación ha generado, desde su puesta en marcha en el año 2016 más de 200 empresas. Desde el principio la Fundación planteó un foro para establecer sinergias entre las empresas creadas de tal manera que en la medida en que fuera posible y prestaran servicios susceptibles de contratación por parte de la Fundación, se priorizara a estas entidades en la contratación de servicios y compra de bienes.

Por otra parte, también se ha creado una red de consumo entre ellas: en la medida de lo posible las empresas creadas con el asesoramiento de la Fundación se proveen de bienes y servicios entre ellas.

Criterio 5. SOCIAL

Fundación El Tranvía es una entidad privada de iniciativa social dirigida a ofrecer a las personas, sobre todo en situación de vulnerabilidad, oportunidades de crecimiento, promoción e inserción.

La misión, visión, valores y acciones que realiza la Fundación suponen el desarrollo de su agenda de responsabilidad social, por lo que no se desarrolla este punto.

Criterio 6. MEDIOAMBIENTAL

ENFOQUE GLOBAL

Desde el año 2013 Fundación El Tranvía elabora un documento anual referido a consumos y proveedores que tiene una doble vertiente:

- Por una parte, se establecen mecanismos para racionalizar el gasto corriente de la entidad.
- Por otra se establecen medidas de consumo responsable y contención del gasto superfluo que, al hacer referencia a consumo de bienes y suministros, suponen una aportación a la mejora de la situación ambiental y por ende climática.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Realización de una campaña de ahorro y consumo en bienes y servicios entre la plantilla con la elaboración de diversa cartelería. Se lleva a cabo una difusión de la necesidad de ahorro en la Fundación, sobre todo de tipo energético mediante instrucciones, sobre todo, para control de consumo eléctrico (luz y climatización), asegurando que las luces y climatizaciones que no se utilizan se apagan.
- Revisar el compromiso medioambiental de proveedores. Se trata esta cuestión con proveedores quedando patente la existencia de dicho compromiso por parte de la mayoría de ellos.

NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Difundir entre la plantilla el documento interno de racionalización del gasto corriente, haciendo conocedora a toda la Entidad del compromiso existente.

C.6.1. Impacto ambiental

ENFOQUES DE GESTIÓN

Tal como se explicaba en el apartado anterior, la Fundación El Tranvía tiene un compromiso con el consumo responsable y el ahorro y eliminación del gasto superfluo que finalmente supone el no consumo de aquello que no es necesario, disminuyendo con ello el impacto de la producción de dichos bienes y servicios y por otra parte el impacto de los potenciales residuos producidos.

RESULTADOS

Existe un control del gasto en bienes y suministros que permite evitar todo gasto y consumo innecesario, lo cual contribuye a la mejora de la calidad ambiental.

ACCIONES

Instalaciones de contenedores separados para el plástico y papel.
Instalación de dispositivos expendedores de agua caliente sólo donde es absolutamente necesario.

BUENAS PRÁCTICAS

Reproducción gráfica de impresoras y equipos multifuncionales.

- Los equipos de reprografía funcionan con claves, lo cual permite analizar el gasto y conocer cualquier desviación de lo esperado. Este control incluye una discriminación entre las fotocopias en color y en blanco y negro.
- El personal cuenta con instrucciones sobre cuando es pertinente hacer fotocopias en color.
- Se utiliza papel reciclado en todos los casos, imprimiendo la documentación interna a doble cara.
- Aquel papel que por alguna u otra razón sólo se ha utilizado por una cara, se utiliza como papel de borrador sobre el cual trabajar.
- En la medida de lo posible se trabaja con material en soporte digital.
- Cada año se negocia el precio de los servicios con los proveedores, pidiéndose presupuestos a nuevos proveedores si se entiende que el precio no es ajustado.

Recepción, distribución y salida de correo y paquetería.

- Se evita, en la medida de lo posible el uso del correo convencional. Con este fin se solicita a todos los usuarios/as su correo electrónico con el fin de hacerles llegar al mismo cualquier información sobre la actividad que sea de interés.

Consumo eléctrico.

- En cada local hay un trabajador/a que supervisa las instalaciones, verificando que tanto la calefacción como el aire acondicionado están a una temperatura razonable y que se hace un uso razonable de los mismos. Esta misma persona supervisa que las luces queden apagadas después de cada actividad.
- La contratación de la electricidad se hace en mercado libre. Cada año se revisa el contrato con el proveedor, considerando en su caso la posibilidad a otro más barato, si existe.

Ahorro de agua.

- Los servicios están equipados con inodoros y lavabos con sistemas de dispensación de agua ecológicos.
- Durante las actividades de infancia los niños acuden al baño con el monitor, que se cerciora de que la luz se apaga y que el agua se utiliza de forma racional, con el fin de no incurrir en un gasto innecesario e inculcar en los niños la importancia de hacer un uso responsable de los recursos.

Publicidad.

- La publicidad de las actividades se hace a través de redes sociales y página web. Se procura evitar la impresión de la misma.
- Desde el año 2009 no existe impresión física de la memoria de actividad de la entidad, sino que se utiliza para su difusión el correo electrónico y la página web corporativa. Cuando es necesario se imprime para su entrega.

Bienes muebles.

- Se cuenta con un proveedor de servicio de reparaciones especializado en la reciclaje de mobiliario y electrodomésticos. En todos los casos se valora la posibilidad de reparar y no tirar aquello que haya sufrido un desperfecto.

Limpieza.

- Se cuenta con diversos proveedores. Se evalúa para ello sus estándares ecológicos.

C.6.2. Estrategia frente al cambio climático

ENFOQUES DE GESTIÓN

La Fundación no cuenta con una estrategia para minimizar el impacto del cambio climático, más allá de “Reducir, Reutilizar y Reciclar”.

Remitimos a lo visto en apartados anteriores referido a la racionalización del gasto corriente y el uso ajustado de bienes y servicios evitando no solo gastos, sino consumos innecesarios.

ACCIONES

- Instalaciones de contenedores separados para el plástico y papel.
- Instalación de dispositivos expendedores de agua caliente sólo donde es absolutamente necesario.

BUENAS PRÁCTICAS

Las ya vistas en el apartado anterior serían válidas también para este punto.

C.6.3. Gestión ambiental

ENFOQUES DE GESTIÓN

Existe un proceso de concienciar a la plantilla acerca de la minimización de consumos y por tanto la generación de residuos. La regla “Reducir, Reutilizar y Reciclar” es una forma habitual de actuar.

Se cuenta con personal que está al tanto de las infraestructuras y que informa de cualquier avería y desperfecto o ineficiencia que se produzca. Igualmente se produce una sustitución progresiva de los diferentes equipamientos por otros más eficientes y respetuosos con el medio ambiente, llegada la hora de su cambio.

También se hace especial énfasis en el consumo de energía vinculada a la climatización.

Se reutiliza el material fungible en la medida de lo posible y se exhorta a no usar productos de un solo uso. Se está en el proceso de eliminar el papel en la gestión, en línea con las recomendaciones en el ámbito de la calidad.

Se promueve el uso del transporte público para los desplazamientos de trabajo.

RESULTADOS

No se cuenta con datos precisos, pero serían aplicables los visto en apartados anteriores.

ACCIONES

- Cartelería y difusión de documentación referida al consumo responsable y a la minimización de la producción de residuos.
- Separación de materiales para reciclado.

BUENAS PRÁCTICAS

En el ámbito alimentario, colaboración con el pequeño comercio, evitando el uso de envoltorios innecesarios.

C.6.4. Comunicación ambiental

ENFOQUES DE GESTIÓN

El plan de racionalización del gasto corriente y difusión de medidas de ahorro entre la plantilla.

ACCIONES

Transmisión de medidas de ahorro y minimización de los recursos.

BUENAS PRÁCTICAS

Por otra parte, la Fundación desarrolla dos proyectos en el ámbito del reciclaje y la reducción de residuos:

- Bookcrossing. Se recogen libros que se registran y se dan para permitir la lectura a personas sin medios a la vez que se le da una nueva vida a la publicación.
- Fundación El Tranvía promueve junto con la asociación vecinal “Las Fuentes” una empresa de inserción que se dedica a la recogida y reciclaje de voluminosos que se entregan posteriormente como ayudas de urgente necesidad a personas en situación de vulnerabilidad. Se cumplen de esta manera objetivos de carácter medioambiental a la vez que se lleva a cabo un claro beneficio para la sociedad.